12 дәріс. Білім, ғылым, экономика және ақпараттық саясат сабақтастығы.

 Журналистердің интеллектуалдық және білімпаздық қасиеттері. Білімдарлық рыногы мен мақсатты аудиторияны зерттеу категорияларының экономикалық құндылықтарға айналу үдерісі, ақпарат таратудың идеологиялық қырлары мен комерциялық нышандарының сабақтастығы. Жоғарыда аталған категориялардың тоғысу траекториялары. Шығармашылық тұлға қасиеттерін саралау.